



2005年 10月6日  
NAMAAN 株式会社

## 「ホワイトバンド」プロガーエントリー調査 肯定派が半数を超える ～「NAMAAN」2005年9月のプロガー動向調査結果を発表～

NAMAAN 株式会社（本社：大阪府大阪市 代表取締役：益田洋成）は、2005年9月度のブログ検索エンジン NAMAAN (<http://www.namaan.net/>) におけるプロガーによるホワイトバンドに関するエントリー情報（通称：ホワイトバンド問題）を解析し調査結果をまとめました。

### 1. はじめに

ホワイトバンドとは、「ほっとけない世界の貧しさキャンペーン」で販売するシリコン製のアクセサリであり、1個300円で販売され現在若者などの間でブームとなっている商品です。

このホワイトバンドをめぐり、購入代金が寄付金として当てられていないことが複数のブログや Wiki（ウィキ）で問題視され、「ホワイトバンド問題」などとして急激に関連ブログが増加し、活発な議論が現在展開されています。

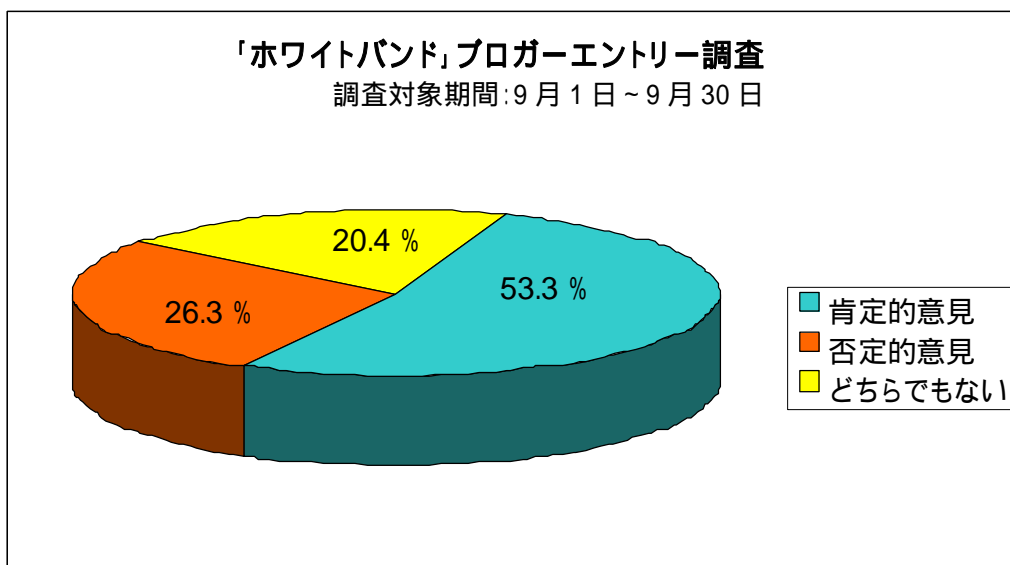
### 2. 調査内容

このホワイトバンド問題に関してプロガー達にはどのように考えているのかを、ブログ検索エンジン NAMAAN (<http://www.namaan.net/>) に登録されている9月1日～9月30日までのホワイトバンドに関するブログエントリー（4,723件）を調査致しました。

### 3. 調査結果

その結果、ホワイトバンド問題に対して、**肯定意見 53.3%、否定意見 26.3%、どちらでもない 20.4%** という結果が得られました。

図表 1：「ホワイトバンド」プロガーエントリー調査



図表 2：「ホワイトバンド問題」に関するプロゲエントリー調査結果(週別)

| 期間          | 肯定     | 否定     | どちらでもない |
|-------------|--------|--------|---------|
| 9月1日～9月4日   | 62.50% | 21.40% | 16.10%  |
| 9月5日～9月11日  | 51.00% | 27.00% | 22.00%  |
| 9月12日～9月18日 | 47.00% | 28.00% | 25.00%  |
| 9月19日～9月25日 | 51.50% | 25.20% | 23.30%  |
| 9月26日～9月30日 | 60.30% | 28.20% | 11.50%  |
| 計           | 53.30% | 26.30% | 20.40%  |

## 4. 各種意見の傾向

### 肯定派の主な意見と傾向

- ホワイトバンドを買うと、世界の貧困問題について少しでも力になれるから。
- 問題もあるようだが、ホワイトバンドを購入することによって何かのためにはなるし、悪いことではないから。
- ホワイトバンドによって利益を得ること、またはマーケティングに問題があるが、貧困問題に対して意識を高めようとする活動自体は支持できるから。

### 否定派の主な意見と傾向

- 偽善行為（自己満足）

ホワイトバンドを有名人が身に着けている、流行っている等の理由から購入し、実際の寄付金は0円であるうえ、身につけている人が実際に貧困について感心があるのかどうか疑われる。
- 募金詐欺では？

ホワイトバンドを購入しても、募金されていないことを知り詐欺ではないか？アメリカでは1個約100円の販売価格が、日本では1個300円となっており、その原因が製造・流通・広報によるもので、貧困問題のために使うお金がわずかである事も詐欺と言われる事につながっているとの意見が多い。
- ホワイトバンドにより生産・流通・広告に関わる企業に利益がもたらされるから  
ホワイトバンドの運営はNGOと無関係な企業が行っており、それら企業に対して疑いを持っているとの論調が見られた。
- 人を救うこと自体が嫌だから。

### どちらでもない派の主な意見と傾向

- ホワイトバンドをオシャレ、流行っているからという理由で購入、及び身に付けている。
- ホワイトバンド運営の実態を伝え、「あなたはどう思いますか？」と問題提起している。
- ホワイトバンドを批判するが結論は特にない

## 5. 調査結果について

本調査は、弊社が運営しているブログ検索エンジン NAMAAN (<http://www.namaan.net/>) を使用致しました。NAMAAN が INDEX 化しているブログエントリーのうち「ホワイトバンド」についての記述がある 4,723 件を対象とし、単純無作為抽出法により弊社調査スタッフが調査したものです。

なお、本内容はブログ内に書かれている意見を元に調査した結果を報告しているものであり、ホワイトバンドによる一連のプロモーションおよび「ほっとけない世界の貧しさキャンペーン」に対する弊社の見解ではございません。

NAMAAN (<http://www.namaan.net/>) は、検索対象に対しほぼリアルタイムで最新情報を提供し、日本国内で更新されるブログ記事を国内最速 1 分で検索結果に反映している速報型ブログ検索エンジンです。

国内で更新されるブログのほぼすべてを網羅し、更新される記事情報をリアルタイムで検索結果に反映させることを目的に開発されました。また、グリッド・コンピューティング技術を利用した分散型並列システムを開発し NAMAAN の特長である速報性、検索速度を高めました。ブログ情報量については、今後 10 年間に更新されるブログ全てを保持する事ができます。速報性においては、国内主要 PING サーバーに更新情報を送信したブログにおきまして、最短数十秒以内に検索対象に反映させる事がき、国内で最も早く最新記事をお届けできるサービスとなっております。

NAMAAN は今後、様々なサービス、よりよい検索環境、情報を提供して参ります。

### NAMAAN 株式会社 会社概要

会社名 NAMAAN 株式会社

本社所在地 〒556-0004 大阪市浪速区日本橋 1-5-5

事業内容 ブログ検索エンジン NAMAAN <http://www.namaan.net/>

資本金 10,000,000 円

(株式会社ウェブシャーク 100%出資子会社)

設立 2005 年 9 月 1 日

代表者 益田洋成

本件に対するお問い合わせ先

NAMAAN 株式会社

担当 : マーケティング部 山本宜和

e-mail : [info@namaan.net](mailto:info@namaan.net)